



# TECHNISCHE UNIVERSITÄT SOFIA

**GENEHMIGT:**

**Rektor:**

*/Prof. D-r - Ing. M. Hristov/*

**Datum:** 26.05.2014

Abschluss:

**Fachqualifikation:**

**Magister**

**Magister Industrielles  
Management**

Ausbildungszeit:

Ausbildungsform:

**1,5 Jahre**

**Direktstudium**

## **S T U D I E N P L A N**

des Studiengangs: Industrielles Management (BWL)

Fachrichtung: 5.13 Allgemeines Ingenieurwesen

**I. LERNZEIT**

Lehrgang	Gesamtanzahl der Lehrstunden	Prüfungszeit	Studienpraktikum	Vorstudienpraktikum	Masterarbeit	Ferien	Gesamt:
I	30	10		1		11	52
II		3			15		18

**II. VERANSTALTUNGSPLAN**

Kod der Lehrfächer nach ECTS **T MINDMg No**  
**T** –Art der Fachqualifikation: **M** - “Master”;  
**INDMg** - ”Industrielles Management“ ( auf Deutsch )  
**No** –Nummerierung;  
Vorlesung (V), Übung (Ü), Labor(LÜ), Selbststudium (SSt) wöchentlich;  
Prüfung (P), Klausur (KL); Projekt (PR)/ Seminararbeit (SA)

No	FACH	Wochenstunden						Kontrolle				Fächer Kod	Kredit ECTS
		V	Ü	LÜ	Gesamtanzahl der Lehrstunden	Selbststudium	Gesamt	P	KL	Pr	SA		

**I. Semester**

1	Investitions- guetermarketing	2	1	0	3	5	8	1				MINDMg01	5
2	Int. Wirtschaftsbez. und Int. Management	4	0	0	4	5	9	1				MINDMg02	5
3	Innovationsmanagement	2	1	0	3	5	8	1				MINDMg03	5
4	Unternehmensplanung und Organisationslehre	4	0	0	4	7	11	1				MINDMg04	6
5	Arbeitswissenschaft/Arbeits- sicherheit	2	1	0	3	3	6		1			MINDMg05	4
6	Projektmanagement	2	1	0	3	5	8		1			MINDMg06	5
	<b>Gesamt:</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	<b>30</b>	<b>50</b>	<b>4</b>	<b>2</b>				<b>30</b>

**II. Semester**

7	Personalmanagement	2	1	0	3	3	6		1			MINDMg07	4
8	Qualitymanagement Supply Chain Management	3	1	0	4	4	8	1				MINDMg08	5
9	Finanzmanagement	3	1	0	4	4	8	1				MINDMg09	5
10	Operations Research Decision Support	3	1	0	4	4	8	1				MINDMg10	5
11	Strategisches Marketing and Management *	4	2	0	6	6	12	1			1	MINDMg11	6
12	Unternehmensplanspiel	0	2	0	2	6	8		1			MINDMg12	5
	<b>Gesamt:</b>	<b>15</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>23</b>	<b>27</b>	<b>50</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>1</b>		<b>30</b>

\* **Das Fach** endet mit einem Management /Marketing Seminar und einem Referat (Seminararbeit)

**III. Semester**

14	Masterarbeit – 15 Wochen											MINDMg14	15
	<b>Gesamt:</b>												<b>15</b>

**III. GESAMTDATEN DES GANZEN STUDIENGANGES**

1. Ausbildungszeit	1.5 Jahre (3 Semester)
2. Gesamtanzahl der Lehrstunden	
Insgesamt	630 Stunden, davon sind:
Vorlesungen	465 Stunden
Seminarübungen	165 Stunden
Laborübungen	0 Stunden
3. Anzahl der Fächer:	12, davon sind:
3.1 Pflichtfächer:	12
3.2 Wahlfächer:	0
4. Kontrolle:	
4.1. Prüfungen:	8
4.2. Klausuren:	4
4.3. Seminararbeit	1
4.4. Projektarbeit	1

Datum: den, 18.03.2014

**Dekan der FDIBA:****(Assoc. Prof. Dr. Jur.Dipl.-Ing. Stefan Stefanov)**

Angenommen vom Fakultätsrat der FDIBA am 20.03.2014 mit dem Protokoll No 2

Bestätigt vom Akademischen Rat der TU Sofia am 26.05.2014 mit dem Protokoll No 3